

BANPU ซื้อแหล่งก๊าซบาร์เน็ตต์

■ ปรับสัญญา-จ่ายแค่570ล้านเหรียญฯ ■ ยันดีลจบภายในปี63แน่

นิวส์ คอนเน็คท์ – BANPU แจ้งปรับเปลี่ยนรายละเอียดสัญญาซื้อขายแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ในสหรัฐฯ ส่งผลให้มูลค่าการลงทุนเปลี่ยนแปลงเป็น 570 ล้านเหรียญฯ จากเดิม 770 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ระบุการซื้อขายเสร็จสิ้นภายในปี 63 นี้

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU เปิดเผยว่า Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BANPU ได้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในสัญญาซื้อขาย เพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) สหรัฐอเมริกา

โดยมูลค่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 570 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ



สมฤดี ชัยมงคล

18,650 ล้านบาท และมูลค่าผลประโยชน์ แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวมไม่เกิน 260 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 64 ถึง 31 ธ.ค. 67 สำหรับมูลค่าผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนี้จะขึ้นอยู่กับราคาของก๊าซธรรมชาติ

อ้างอิงราคา Henry Hub เฉลี่ยทั้งปี เริ่มต้น 2.75 เหรียญสหรัฐฯ/ล้านปียู หรือราคาน้ำมันอ้างอิง West Texas Intermediate เฉลี่ยทั้งปี เริ่มต้น 50 เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล

ก่อนหน้านี้ BANPU ได้ลงนามในสัญญา เพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วน

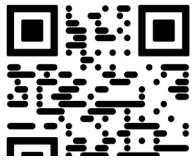
ผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ในมูลค่าการลงทุนจำนวน 770 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ทั้งนี้ จากเงื่อนไขที่มีการเปลี่ยนแปลง BANPU จะชำระเงินมัดจำรวมทั้งสิ้น 170 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยในจำนวน 70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ BANPU ได้ชำระแล้วในเดือนธ.ค.62 และอีก 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จะชำระในวันที่ 30 เม.ย. 63 ทำให้กำหนดการเสร็จสิ้นของการซื้อขายได้ปรับเปลี่ยนจากภายในไตรมาส 2/63 เป็นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 63 และ BANPU จะมีสิทธินำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของแหล่งบาร์เน็ตต์ นับตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย.62 มาหักจากมูลค่าการลงทุนเมื่อเสร็จสิ้นการซื้อตามกำหนดการข้างต้น โดยการลงทุนดังกล่าวอยู่ในระหว่างการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีการปรับเปลี่ยนในสัญญาซื้อขาย



ร่วมมอบ....

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ร่วมมือกับบริษัท พลาสติกดี และ หีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC และ บริษัท ยันฮี วิตามิน วอเตอร์ จำกัด ในเครือโรงพยาบาลยันฮี มอบน้ำดื่ม ยันฮี วิตามินวอเตอร์ จำนวน 665,000 ขวด คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 10 ล้านบาท ให้แก่สถาบันการแพทย์โรงพยาบาลต่างๆ ในภาครัฐทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดูแลผู้ป่วยที่อยู่ระหว่างการวินิจฉัยโรคโควิด-19



KBANKเจียด500ล.พุงกลุ่มโรงแรม



นิวส์คอนเน็คท์-“บันฑูร”นำทัพKBANKช่วยเหลือผู้ประกอบการโรงแรมและพนักงานผ่านวิกฤติไวรัสโควิด-19 จัดโครงการ “แก้แกลใจดีเจ้าหนี้มีใจ” ตั้งงบ 500 ล้านบาท หวังช่วยพนักงานไม่ให้ถูกเลิกจ้าง 15,000 ราย ก่อนต่อยอดไปยังผู้ประกอบการรายอื่นทั่วประเทศ

นายบันฑูร ลำชา ประธานกิตติคุณ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบของไวรัสโควิด-19 นั้นธนาคาร

ได้ร่วมมือกับโรงแรมในเครือกะตะธานี และโรงแรมในเครือกะตะกรุ๊ป นำร่องโครงการ “แก้แกลใจดีเจ้าหนี้มีใจ” เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่มีรายได้น้อยให้มีงานทำ และลดภาระหนี้เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตอยู่ได้ในภาวะวิกฤติ โดยเบื้องต้นธนาคารได้ตั้งงบเพื่อใช้ในโครงการดังกล่าวไว้ที่ 500 ล้านบาทซึ่งคาดว่าจะสามารถช่วยพนักงานได้ราว 15,000 คน โดยจะเริ่มจากผู้ประกอบการจังหวัดภูเก็ตจำนวน 127 รายที่มีคุณสมบัติตามที่ธนาคารกำหนด

สำหรับการช่วยเหลือภายใต้โครงการดังกล่าว ธนาคารจะติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการเพื่อเชิญเข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดของมาตรการช่วยเหลือทางการเงินดังนี้ มาตรการช่วยเหลือธุรกิจ วงเงินสินเชื่อเดิม ลดดอกเบี้ยระยะเวลา 6 เดือน, พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน ส่วนวงเงินสินเชื่อใหม่ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและดูแลพนักงาน ด้วยสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ ส่วนมาตรการช่วยเหลือพนักงาน วงเงินสินเชื่อเดิม ลดดอกเบี้ย ระยะเวลา 6 เดือน, พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน

ส่วนวงเงินสินเชื่อใหม่เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและดูแลพนักงาน ด้วยสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ ประกอบด้วย บัตรเครดิตกสิกรไทย และบัตรเงินด่วน ลดดอกเบี้ย 6% ถึงกันยายน 63, พักชำระเงินต้นจ่ายแต่ดอกเบี้ย ถึงธันวาคม 63, สินเชื่อเงินด่วน ลดดอกเบี้ย 6% ถึงกันยายน 63, พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 3 เดือน, สินเชื่อบ้านพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน และสินเชื่อรถยนต์พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน

MGT ออเดอร์ทะลัก-ปีนี้โตแกร่ง

นิวส์คอนเน็คท์-MGT มั่นใจผลงานไตรมาส 1/63 โตแกร่ง ย้ำรายได้ปีเติบโต 20-30% หลังโปรดักส์เคมีผลิตยาออกฤทธิ์หลัก พร้อมรับปัจจัยหนุนจากบริษัทย่อย ขณะที่แผนสร้างโรงงานใหม่ชะลอเจรจาพันธมิตร รอโควิดคลี่คลาย

นายวิทยา อินาลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ MGT เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงไตรมาส 1/63 นั้น มั่นใจว่าจะเติบโตได้มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทยังมีโปรดักส์อีกหลายชนิดที่จะดันผลการดำเนินงานให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

ขณะที่ภาพรวมรายได้ปีนี้ยังมั่นใจเติบโตได้ในระดับ 20-30% ตามคำสั่งซื้อสินค้าที่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตยารักษาโรคต่างๆ ซึ่งปัจจุบัน

ผู้ผลิตยามีการซื้อสินค้าเพื่อนำไปสต็อกกันจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ผลิตรายใหญ่

นอกจากนี้ MGT ก็ได้รับปัจจัยหนุนจากการรับรู้รายได้จาก บริษัท เมกาเคมี พลัส จำกัด ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 80% และรับรู้รายได้ของบริษัท Megachem (Myanmar) Limited (MML) ที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วน 51% สามารถสร้างการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ

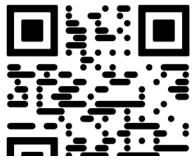
“ล่าสุดบริษัทได้สั่งโปรดักส์ประเภทยาฆ่าไวรัสซาร์สจากสหรัฐอเมริกา เพื่อนำมาจำหน่ายรวมถึงนำมาวิจัยและพัฒนาสินค้า แต่ปัจจุบันการส่งมอบเกิดความล่าช้าเล็กน้อย จึงทำให้ยังไม่สามารถเริ่มจำหน่ายได้ แต่หากได้รับสินค้าแล้วเชื่อว่า จะได้ผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าในอุตสาหกรรมทางการแพทย์” นายวิทยา กล่าว

สำหรับแผนสร้างโรงงานแห่งใหม่เพื่อรองรับ

การผลิตกรฟไฟภายใต้งบลงทุนไม่เกิน 40 ล้านบาทนั้น ในขณะนี้ได้เลื่อนการเจรจากับพันธมิตรไปเป็นในช่วงครึ่งปีหลัง ส่วนแผนร่วมทุน รวมถึงแผนเข้าซื้อกิจการนั้น บริษัทมีความจำเป็นต้องชะลอแผนออกไปเนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยแต่หากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลงไปทางบริษัทจะดำเนินการเจรจาต่อไป

วิทยา
อินาลา





ประจำวันที 17 เมษายน 2563

www.newsconnex.com



อยู่ “บ้าน” ไม่มีคำว่าเบื่อ

หลังโดน Challenge จาก AP Thailand ส่งแคมเปญ #_FromHome Challenge อยู่บ้านหยุดเบื่อ เพื่อชาติ มาร่วมเติมเต็มให้การอยู่ “บ้าน” ไม่มีคำว่าเบื่อ เชิญชวนเหล่าบริษัท อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเมืองไทย มาร่วมกิจกรรมลงรูปสนุกสนุกในการอยู่บ้าน ผ่านสื่อ Online.. “**ปาลาทุติวิวัฒน์ อีสสระ**” ผู้บริหารหนุ่มของค่าย Charm Issara ก็ไม่รอช้า ออกมาตอบ Challenge ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้คนไทยทุกคนอยู่ “บ้าน” มาร่วมกันสร้างความสุขในพื้นที่ของเราภายใต้แนวคิด “**อีสสระที่เป็นคุณ**” โดยนำรูปถ่ายภายในโครงการต่างๆ ของชาวยุโรปอีสสระ มาโพสต์พร้อมยังส่งต่อ Challenge ด้ๆ แบบนี้ให้กับกลุ่มเพื่อนพ้องต่อไป เพื่อให้เป็นกำลังใจให้ทุกท่านผ่านพ้นโควิด-19 ไปด้วยกัน



จันทรา พงศ์ศิริ

บอสใหญ่ยืน 1 ในใจ

ขึ้นชื่อว่าเป็นผู้บริหารที่ดูแลใส่ใจพนักงาน ไม่แพ้ใคร ในฐานะหัวเรือใหญ่ที่ต้องพาพนักงานทุกคนฝ่าวิกฤตสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 “**คุณลิลลี่**” - นางสาวจันทรา พงศ์ศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่มภายใต้แบรนด์ “**ดีโต้**” และ “**มิกกู**” ผู้คนเฝ้าจับตามองหน้ากาของนายให้ทุกคนในองค์กร พร้อมสั่งจัดทำประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกระดับของบริษัท แบบนี้พนักงานต่างยกให้คุณลิลลี่เป็นบอสใหญ่ที่ยืน 1 ในใจกันไปเลยจ้า...



ศิริจักร โลจายะ

EVER ลุยเปิดโครงการบ้านเดี่ยว

แม้ “โควิด” จะไล่ชีวิตไปทั่ว แต่สำหรับ บมจ.เอเวอร์แลนด์ (EVER) ไม่หวั่น ล่าสุด... บิ๊กบอส “**ศิริจักร โลจายะ**” ยังคงขยันเข้าไปดูความคืบหน้าการก่อสร้างโครงการบ้านเดี่ยว “**ซิลเวอร์เลค พาร์ค**” เฟส 2 บนถนน สุวินทวงศ์ มูลค่าโครงการ 420 ล้านบาท ส่วนตารางฟรีเซลภายใน 2-3 เดือนข้างหน้า ตามเดิมจ้า...

ภาพข่าว



EPP มอบแผ่นพลาสติกใสทำ Face Shield

คุณธนาวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด หรือ EPP ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทย่อยของ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ร่วมมือกับโครงการพัฒนาและจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นการเร่งด่วน เพื่อฝ่าวิกฤต Covid-19 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมอบแผ่นพลาสติกใสผลิตจากพลาสติก PET ขนาด A4 หนา 0.3 มิลลิเมตร จำนวน 100,000 แผ่น ให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อนำไปจัดทำกระจังป้องกันใบหน้า หรือ Face Shield ส่งต่อไปยังบุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศ

CHEWA มอบ Face Shield แก่บุคลากรทางการแพทย์

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) หรือ CHEWA นำโดย นายเจตพงศ์ มีมดุง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริการหลังการขาย เป็นตัวแทนมอบหน้ากากป้องกันเชื้อ (Face Shield) จำนวน 1,000 ชิ้น ให้แก่ทีมแพทย์และพยาบาล โรงพยาบาลอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมี เกษตรกรหญิงจิววรรณ ม่วงน้อย หัวหน้ากลุ่มงานเกษตรกรรมและคุ้มครองผู้บริโภค โรงพยาบาลอู่ทอง เป็นตัวแทนในการรับมอบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกับการต่อสู้กับโรคโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละทุ่มเททั้งร่างกายแรงใจ ในการควบคุมและป้องกัน พร้อมทั้งดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19

